

“Voetbal is een teamsport, het runnen van een club ook”



BELEIDSPLAN v.v. W.V.F. 2011 – 2016

Opgesteld door: Bestuur v.v. W.V. F

Goedgekeurd door: Algemene ledenvergadering d.d. ... - .. - 2011

Versie: 1.0 definitief



INHOUDSOPGAVE

BELEIDSPLAN v.v. W.V.F.....	1
INHOUDSOPGAVE	2
I. Voorwoord	3
II. Organisatiestructuur	4
III. Missie en visie	5
IV. Strategische doelstellingen 2011 – 2016	6
1. Algemeen Beleid.....	8
1.1. Functie beleidsplan	8
1.2. Opzet beleidsplan	8
1.3. Deel- en seizoensplannen	8
2. Voetbalvereniging en verder: wat wil v.v. WVF zijn?	10
2.1. Inleiding.....	10
2.2. Leden	10
2.3. Sportieve ambities	11
2.4. Voetbalfacilitair	14
2.5. Vrijwilligers- en werknemersbeleid	15
2.6. Accommodatie.....	16
2.7. Sponsoring / Public Relations.....	18
2.8. Secretariaat	19
2.9. Financiën	21
2.10. Sociale ontwikkeling.....	22
3. Welke middelen gebruiken we?.....	24
3.1. Jaarplan	24
3.2. Technisch beleid	24
3.3. Vrijwilligersbeleid	24
3.4. Sponsorbeleid	24
3.5. Meerjarenonderhoudsplan	25
V. Slotwoord	26



I. Voorwoord

De vereniging met een rijke historie is op 1 juni 1937 opgericht onder de naam Quick. De Koninklijke Nederlandse Voetbal Bond stelde in 1941 echter de eis dat de naam moest worden veranderd. De keuze viel op W.V.F., de initialen van de buurtschappen Westenholte, Voorst en Frankhuis. De club heeft aan de Stinsweg in Westenholte de beschikking over een fraaie accommodatie die onder de naam “De Weide Steen” in de wijde regio bekendstaat.

De vereniging staat thans voor een belangrijke keuze: of lijdzaam toezien hoe de zaken zich verder ontwikkelen of in die ontwikkeling sturing geven daar waar dit tot de mogelijkheden behoort. Improviserend verder gaan of beleidsmatig lijnen voor de wat langere termijn uitzetten. Het bestuur heeft voor het laatste gekozen en met het oog daarop dit beleidsplan opgesteld voor de periode 2011 – 2016.

Het bestuur acht het bovendien van groot belang dat een visie wordt neergelegd over de vraag hoe de vereniging de toekomst ziet, welke doelstellingen zij daarbij voor ogen heeft en welke mogelijkheden en onmogelijkheden er zijn om daaraan invulling te geven. Immers: waar je als voetbalvereniging vroeger kon volstaan met organiseren van voetbalwedstrijden en af en toe een uitstapje, is dat tegenwoordig niet meer voldoende.

Door de enorme toename van de mogelijkheden een andere sport te beoefenen en door concurrentie van andere vrije tijdsbesteding is het noodzakelijk geworden meer te bieden. Daar komt bij dat vernieuwde regelgeving(milieu, hygiëne, etc.) een grotere verantwoordelijkheid neerlegt bij de bestuurlijke organisatie; die moet goed verankerd zijn, wil de vereniging hierdoor niet in problemen komen.

WVF heeft bovendien de nodige ambities; deze ambities zijn gemakkelijker te realiseren als er beleidsmatig een stevig fundament ligt.

Met dit document heeft het algemeen bestuur een plan ontwikkeld en dit zal worden doorontwikkeld vanuit de blauw wit kloppende harten van de voetbalvereniging Westenholte, Voorst en Frankhuis (WVF) en heeft daarom als titel meegekregen: ***“Voetbal is een teamsport, het runnen van een club ook”***.

Algemeen Bestuur v.v. W.V.F.
.. 2011



II. Organisatiestructuur

Het hoogste orgaan binnen de vereniging is de Algemene Ledenvergadering. Zij beoordeelt het Algemeen bestuur op het gevoerde beleid.

Het Algemeen bestuur blijft verantwoordelijk voor het gevoerde beleid en legt twee per jaar verantwoording af aan de Algemene Ledenvergadering.

In de Voorjaarsledenvergadering worden de beleidsdoelstellingen geëvalueerd en waar nodig bijgesteld. Tevens wordt dan de begroting voor het daaropvolgende seizoen gepresenteerd en wordt de Algemene Ledenvergadering om goedkeuring gevraagd.

In de najaarsvergadering wordt onder andere de jaarrekening over het voorgaande seizoen gepresenteerd.

Het bestuur van WVF bestaat nu uit 5 bestuursgroepen, waarvan de voorzitters zitting hebben in het bestuur. Deze 5 bestuursgroepen zijn:

- voorzitter
- bestuurslid secretaris (secretaris)
- bestuurslid financiën (penningmeester)
- bestuurslid voetbalzaken (tevens vice-voorzitter)
- bestuurslid facilitaire zaken.

Ieder bestuurslid heeft een aantal secties onder zich die verantwoordelijk zijn voor de verschillende terreinen, zie bijlage 1. Organogram



III. Missie en visie

Om een beleidsplan te ontwikkelen is het belangrijk om te weten waar je voor staat (missie) en wat je wilt bereiken (visie). Aangezien er geen voorgaand beleidsplan is heeft het Algemeen Bestuur een missie bepaald.

Missie

Voetbalvereniging WVF wil dé amateurvoetbalsportvereniging in Westenholte en Stadshagen zijn, die met goede begeleiding, inzet, spelplezier en sportief gedrag al haar teams een maximaal haalbare prestatie wil laten bereiken. Dit dient samen te gaan met een verantwoord beheer van financiële middelen, een goede sfeer en harmonie tussen leden, ouders, vrijwilligers en sponsors, met een accommodatie en de middelen die daarvoor toereikend zijn.

Visie

De v.v. W.V.F. wil een solide vereniging zijn die kwaliteit biedt aan haar leden waardoor zij met plezier kunnen voetballen, presteren en ontspannen. De vereniging wil binnen de wijk, stad en regio een belangrijke sociale en maatschappelijke functie vervullen. Bij ons gedrag laten we ons leiden door algemene gangbare sociale normen en waarden.

We willen een financieel gezonde en bloeiende vereniging zijn waar behalve voetbal voldoende ruimte is voor nevenactiviteiten. Het streven is het hebben van een goede financiële positie waardoor benodigde investeringen op een verantwoorde wijze kunnen worden gedaan met behoud van een sluitende exploitatie.

De v.v. W.V.F. wil naast het leveren van sportieve prestaties een goede structuur bieden om de kwaliteit in overeenstemming te laten zijn met het verwachtingspatroon van onze leden.

Om continuïteit in uitvoering en gezonde financiële huishouding te bieden blijft vrijwilligerswerk de belangrijkste pijler voor de vereniging. Goed vrijwilligersbeleid is nodig om het vrijwilligerskorps in kwantitatief en kwalitatief opzicht op sterkte te krijgen en te behouden.

Voor prestatie en recreatie is een goede accommodatie nodig. Deze moet toereikend zijn om eigen leden en gasten op een nette en beheersbare wijze te ontvangen. Daarnaast moeten er voldoende en kwalitatief goede faciliteiten zijn om prestatief en/of recreatief voetbal mogelijk te maken.

De v.v. W.V.F wil met haar goede imago een aantrekkelijke partner zijn voor sponsors. Met hun financiële support kan de kwaliteit van de vereniging continue worden verbeterd.



IV. Strategische doelstellingen 2011 – 2016

Ten aanzien van de missie en de visie is op sectieniveau een aantal strategische doelstellingen benoemd. Hieronder zijn de doelstellingen geformuleerd. In de volgende hoofdstukken zijn deze doelstellingen concreet uitgeschreven.

Bestuursgroep Algemene Zaken (Voorzitter)

- Initiatieven nemen om een meer gedisciplineerd en sportief gedrag te stimuleren.
- Meer gebruik van moderne communicatiemiddelen, zoals het internet, twitter, etc.

Bestuursgroep Secretariaat (Secretaris)

Ledenadministratie

- Beheersbaarheid ledenaantal. Verenigingsbreed en per leeftijdscategorie vaststellen wat het maximaal aantal leden/teams kan zijn.
- Binding van leden. Zoals bij alle voetbalvereniging is van oudsher bij WVF de verenigingsbinding een belangrijke factor. Lid van WVF ... dat ben je bij wijze van spreken voor het leven.
- ICT beheer
- Contacten onderhouden met zusterverenigingen, gemeente, Sportraad, KNVB, etc.

Bestuursgroep Voetbalzaken (Vice voorzitter)

Sectie Technische Zaken

- Het 1^{ste} elftal speelt 1^e Klasse KNVB.
- Doorstroming eigen jeugd naar seniorenselectie borgen (per seizoen tenminste twee/drie spelers afleveren voor 1^{ste}/2^{de} selectie.
- Jeugdselecties(standaardteams) spelen minimaal Hoofdklasse.
- Jeugdopleiding minimaal op Ster-Niveau.
- Ontwikkelen en implementeren van het een technisch beleidsplan voor de jeugd.

Sectie Senioren

- Optimaliseren van de faciliteiten voor recreatieve teams.
- Binding met vereniging creëren.
- Effectieve en efficiënte invulling van wedstrijdprogramma, trainingsrooster, kleedkamer- en veldindeling.
- Creëren van meisjes- en/of damesafdeling.
- Voldoende clubscheidsrechters beschikbaar voor het fluiten van thuiswedstrijden van WVF teams (voor zover de KNVB hierin niet voorziet).

Sectie Jeugd

- Effectieve en efficiënte invulling van wedstrijdprogramma, trainingsrooster, kleedkamer- en veldindeling.



Bestuursgroep Facilitair (Bestuurslid)

Sectie Accommodatie

- Het zorg dragen, in samenwerking met en uitgevoerd door de Gemeente Zwolle, voor een optimaal te bespelen sportpark.
- Opstellen en uitvoeren van onderhoudsplan, inclusief het achterstallig onderhoud aan de binnen- en buitenzijde.
- Herinrichting van de materiaalruimte.
- Efficiëntere indeling van de fietsenstalling
- Uitbreiding van het aantal parkeerplaatsen voor auto's en bussen.
- Herinrichting van de materiaalruimte, waardoor materialen op een praktische en efficiënte manier beheerd kunnen worden.

Sectie Kantine

- Continueren van het huidige activiteiten aanbod
- Waar nodig nieuwe activiteiten ontwikkelen
- Betere afstemming met de diverse secties

Bestuursgroep Financiën (penningmeester)

Algemeen

- Meer verantwoordelijkheden en consequenties bij trainers/leiders neer leggen over gebruik en verlies materialen

Sectie Werkgeverszaken

- Verzorgen van werkgeverszaken, zoals loonbelasting,ed.

Sectie Sponsoring

- Inkomsten uit sponsoring op tenminste zelfde niveau houden als seizoen 2010/2011.
- Structurele organisatie van sponsoractiviteiten en mogelijkheid bieden om sponsoren meer exposure / aandacht te geven.
- Doorontwikkelen van interne media, met duidelijke rol voor website.



1. Algemeen Beleid

1.1. Functie beleidsplan

Het beleidsplan is zeker geen handboek dat op alle vragen een antwoord geeft. Het beleidsplan is wel een schets in grote lijnen van v.v. W.V.F. en van de positie die de vereniging in de Zwolse samenleving wil innemen. Deze schets moet de vereniging duidelijk identiteit geven en daarmee motivatie en enthousiasme te weeg brengen. Het beleidsplan draagt er daarmee aan bij de leden meer bij de vereniging te betrekken.

Het is tevens een visitekaartje voor geïnteresseerden (algemeen, potentiële leden, sponsors, politiek), waarin duidelijk wordt gemaakt wat v.v. W.V.F. is en wil worden, op welke manier we onze belangrijkste functie (een vereniging voor voetbalsport) uitoefenen en welke doelstellingen we daarmee willen bereiken.

Het beleidsplan is tot slot een leidraad voor het handelen van de verschillende secties, commissies en functionarissen in de vereniging. Als we schetsen wat en hoe we willen zijn en dat leggen naast de huidige situatie, geven we immers tevens aan wat er in de komende periode moet gebeuren om dit allemaal te realiseren.

1.2. Opzet beleidsplan

In hoofdstuk 2 wordt gekeken naar het profiel van de vereniging: wat zijn de belangrijkste doelstellingen en wat zijn de uitgangspunten bij het realiseren van de doelstellingen.

1.3. Deel- en seizoensplannen

1.3.1. Deelplannen

Het beleidsplan is een soort paraplu. Daaronder hangen allerlei deelplannen, waarin de zaken verder worden uitgewerkt en gedetailleerd. Sommige van deze deelplannen zijn al gereed, andere zullen de komende periode worden gemaakt.

Te denken valt aan:

- Technisch beleidsplan
- Vrijwilligers beleidsplan
- Sponsoring beleidsplan

De indruk kan ontstaan van een uitgebreide plannenmakerij. Dat is uiteraard niet de bedoeling. Sommige plannen zullen niet meer dan een A-4tje omvatten, anderen zullen omvangrijker zijn. Steeds gaat het er echter om de plannen zo concreet mogelijk te maken en te voorzien van toetsbare en meetbare doelstellingen.



1.3.2. *Seizoensplannen*

Aan de hand van het beleidsplan en diverse deelplannen zullen we jaarlijks bovendien een seizoenplan opstellen. Het seizoenplan beschrijft de acties voor een seizoen, die tot doel hebben (een deel van) de doelstellingen te bewerkstelligen. Per seizoenplan worden de doelstellingen uit het beleidsplan op een rij gezet en wordt aangegeven wat in dat betreffende jaar de belangrijkste acties zullen zijn.

Het seizoenplan zal het beleidsplan inhoudelijk volgen, alleen per jaar verschillende nuances aan brengen aan de hand van ontwikkelingen in dat jaar. Elk jaar wordt geëvalueerd in hoeverre de uitgevoerde acties nut hebben gehad. Mede met die informatie wordt het nieuwe seizoenplan opgesteld.



2. Voetbalvereniging en verder: wat wil v.v. WVF zijn?

2.1. Inleiding

De doel van de vereniging het doen beoefenen en het bevorderen van de voetbalsport in al zijn verschijningsvormen, waarbij de bedoelde activiteiten nimmer op de zondag plaatsvinden.

De doelstellingen en middelen, zoals in de statuten zijn aangegeven zijn tamelijk algemeen. Duidelijk is dat WVF op de eerste plaats een voetbalvereniging is. WVF wil daarbij een aansprekende voetbalvereniging zijn met maximale betrokkenheid van leden, donateurs, kader, sponsors, vrijwilligers en indirect betrokkenen(ouders, toeschouwers).

De vereniging is er primair voor de leden, voor donateurs, voor sponsors en andere betrokkenen, maar dat veronderstelt ook levendigheid, een actieve opstelling, een bruisend verenigingsleven, betrokkenheid, belangstelling voor elkaar, inspirerende activiteiten en een spraakmakende uitstraling.

Voor alle betrokkenen is het een onderdeel van het sociale leven. Er is uiteraard ook plaats voor leden, die functioneel en instrumenteel alleen maar een balletje willen trappen of een wedstrijd willen spelen.

De vereniging vindt dat ze een maatschappelijke verantwoordelijkheid heeft binnen Westenholte en Stadhagen, een verantwoordelijkheid die verder gaat dan bieden van gelegenheid tot voetbal. Op het complex wordt het jaarlijkse Stratenvolleybaltoernooi en Jeugdland georganiseerd door organisaties uit de wijk. WVF voert overleg met de wijkvereniging en andere organisaties in de wijk.

2.2. Leden

2.2.1. Ledenaantal

De vereniging is er in de eerste plaats voor de leden. De meeste leden komen naar WVF omdat ze daar kunnen voetballen. In dat voetballen zoeken de leden over het algemeen hetzelfde: ze hebben plezier in het spel, vind het bewegen gezond, genieten van het met elkaar voetballen en willen het liefst winnen. Anno 2011 telt de v.v. W.V.F. ruim 1000 leden, waarvan 700 leden voetballend actief zijn.

De v.v. W.V.F. kiest ervoor om vanuit een sterke organisatie de voetbalsport in Westenholte en Stadhagen te bevorderen. Het is daarom niet onze doelstelling om de grootste vereniging te willen zijn. Kwaliteit gaat voor kwantiteit.

Voor specifieke vormen van voetbal, zoals G-voetbal, Veteranen voetbal en 35+/45+ voetbal, wordt geen actief wervingsbeleid gevoerd. Als er concrete



vraag komt naar specifieke voetbal vormen dan beoordeelt de sectie Voetbalzaken of hier ruimte voor geboden kan worden.

Aangezien het sportpark “De Weidesteen” ingesloten is door woningbouw en infrastructuur, is er op deze locatie geen ruimte voor uitbreiding van velden. Dat legt een beperking op groei in ledenaantal.

We willen een stevig organisatorisch fundament hebben en behouden. Vanuit een stevig fundament kan gewerkt worden aan het realiseren van de verenigingsambities.

Doelstelling

- Beheersbaarheid ledenaantal. Verenigingsbreed en per leeftijdscategorie vaststellen wat het maximaal aantal leden/teams kan zijn.
- Binding van leden. Zoals bij alle voetbalvereniging was van oudsher bij WVF de verenigingsbinding een belangrijke factor. Lid van WVF ... dat ben je bij wijze van spreken voor het leven.

Bij de bepaling hiervan speelt een aantal factoren een rol. Om tot een goede afweging te komen is inzicht nodig in de samenstelling van ons huidig ledenbestand, de beschikbare capaciteit van velden en kleedkamers en sociaaldemografische factoren voor de komende jaren (prognose van de verwachte instroom van leden).

2.3. Sportieve ambities

2.3.1. Inleiding

WVF heeft als streven de teams van jeugd en senioren op een zo hoog mogelijk niveau te laten spelen. Daarbij is het belangrijke onderscheid tussen prestatiegerichte en recreatiegerichte teams van belang.

Bij de jeugd is een prestatieve houding in voldoende mate te onderkennen. Het doorlopen van de verschillende categorieën en de daaraan verbonden nieuwe uitdagingen en kansen houden de jeugdopleiding interessant, ook als het een jaartje wat minder goed lukt. Ook het selectiebeleid speelt daarin een rol.

Bij de senioren is presteren op een zo hoog mogelijk niveau niet meer zaligmakend. Het op het hoogste niveau spelen is namelijk geen vrijblijvende zaak. Het brengt verplichtingen met zich mee: het verrichten van veel en regelmatig trainingswerk en een gedegen en serieuze wedstrijdvoorbereiding. Daarnaast moet men zich om op niveau te kunnen blijven presteren zo nu en dan eens wat ontszeggen.

2.3.2. Prestatief

WVF streeft ernaar om met de zogenaamde standaardelftallen(het 1^e, 2^e en de selectieteams bij de jeugd) een zo hoog mogelijk niveau te bereiken. Daarbij wordt primair aangesloten bij de persoonlijke ambitie van de spelende leden.



Het maakt de vereniging bovendien aantrekkelijker voor potentiële leden en voor bijvoorbeeld potentiële sponsors. Het past bovendien ook bij de sociale en sociaalpedagogische doelstellingen van de vereniging; ook op dit niveau geldt dat de topsport de breedtesport stimuleert.

Een jongere inwoner van Westenholtte en deels Stadshagen kan, kijkend naar een goed voetballend 1^{ste} elftal van WVF, zelf ook geïnspireerd raken om te gaan voetballen.

Een algemene tendens is ook dat de verenigingsbinding steeds meer een ondergeschikte rol speelt. WVF streeft er echter naar de doelstelling te realiseren zonder over te gaan tot het omvangrijk investeren en met zoveel mogelijk eigen opgeleide jeugd.

Tegelijkertijd realiseert de vereniging zich dat dit niet meer gaat via de traditionele “verenigingsbinding”. De condities en faciliteiten die door de vereniging aan de selecties worden geboden gaan een steeds belangrijker rol spelen. Goede trainingsfaciliteiten, aantrekkelijke oefenstof, professionele begeleiding, gedegen wedstrijdvoorbereiding en volop aandacht voor motivatie van spelers en talenten zijn hier voorbeelden van. Daarnaast bepalen ook andere faciliteiten als het beschikbaar stellen van kleding, schoeisel, trainingstrips in steeds belangrijke mate of het verblijf in de selecties aantrekkelijk is. WVF zal deze trend in haar selectiebeleid en in haar benadering van vooral het 1^{ste} en 2^{de} team in acht nemen.

Voor de selectieteams bij senioren en jeugd bepaalt de vereniging een specifiek streefniveau, zie hiervoor het technisch beleidsplan. De inspanningen zijn erop gericht om dit streefniveau te bereiken binnen de huidige beleidsperiode.

We willen onze selectiespelers zolang mogelijk voor de vereniging behouden. Als tegenwicht aan individuele betalingen bij andere verenigingen wil de v.v. W.V.F. deze spelers ondersteuning bieden bij eventuele zoektocht naar huisvesting, stageplaatsen, e.d.

Doelstelling

- Het 1^{ste} elftal speelt structureel 1^e Klasse KNVB
- Doorstroming eigen jeugd naar seniorenselectie borgen (per seizoen tenminste twee/drie spelers afleveren voor 1^{ste}/2^{de} selectie.
- Jeugdselecties(standaardteams) spelen minimaal Hoofdklasse.
- Jeugdopleiding minimaal op Ster-Niveau

2.3.3. Recreatief

Voor de recreatiegerichte teams is het vaststellen van een streefniveau minder aan de orde. Zij spelen allen op een bij hun ambitie en kwaliteiten passend niveau.

WVF is bij de senioren een samenstel van teams, die op zich zelf goed draaien, maar die allen bijna zelfstandig zijn. Dat is historisch zo gegroeid. De komende periode zullen we meer aandacht besteden aan het bindende in het recreatieve



voetbal (lagere elftallen bij de senioren en bij de jeugd in zijn geheel), opdat de verenigingsbinding vergroot wordt.

Doelstelling

- Optimaliseren van de faciliteiten voor recreatieve teams
- Binding met vereniging.

2.3.4. Scoutingbeleid

De scouting richt zich op het (onafhankelijk) beoordelen van de spelers vanaf de F-pupillen, inclusief latere instromers. Doel is om in een vroeg stadium talenten te ontdekken en verder op te leiden.

Er zal een zgn. spelersvolgsysteem worden samengesteld. In dit systeem wordt van elke jeugdspelers, vanaf het moment van binnenkomst een aantal basisgegevens worden vastgelegd.

Doel is dat iedere speler op een niveau komt te spelen waar hij/zij zich thuis voelt en plezier heeft. Dan heeft de speler namelijk de meeste kans zich positief te ontwikkelen. De gegevens van de scouting worden gebruikt bij het samenstellen van de selecties.

Doelstelling

- Ontwikkelen en implementeren van het spelersvolgsysteem voor jeugdspelers.

2.3.5. Meisjes- en/of Damesvoetbal

De landelijke verwachting is dat er een sterke groei van het meisjes- en/of damesvoetbal plaats vindt. Om alle meisjes op hun eigen niveau te kunnen laten spelen is het opzetten van meisjes- en/of damesteams noodzakelijk.

Doelstelling

- Creëren van meisjes- en/of damesteams.

2.3.6. Sportiviteit

WVF heeft een goed ontwikkeld Fair Play beleid. De vereniging gaat de ingeslagen weg in deze periode voortzetten.

WVF wil een vereniging zijn waar sportiviteitsregels in de breedste zin van het woord door iedereen worden gerespecteerd. WVF accepteert onder geen enkele voorwaarde lichamelijk of verbaal geweld, uitingen van discriminatie, liederlijk gedrag, onevenredige onsportiviteit en andersoortig wangedrag en zal, als dat in haar vermogen ligt, optreden tegen degenen die zich hieraan schuldig maken.

WVF erkent de regels van de KNVB en accepteert de sancties verbonden aan het overtreden van regels. De vereniging behoudt zich het recht voor de sancties van de KNVB met eigen sancties uit te breiden door middel van eigen tuchtrecht en rechtspraak.



Doelstelling

- Ingeslagen weg continueren
- Initiatieven nemen om een meer gedisciplineerd en sportief gedrag te stimuleren.

2.4. Voetbalfacilitair

2.4.1. Inleiding

De v.v. W.V.F. wil leden optimale faciliteiten bieden. Dat betekent dat er voldoende en kwalitatief goede materialen moeten zijn voor trainingen en het spelen van wedstrijden en toernooien. Om hier aan te kunnen voldoen is een goede organisatie nodig.

2.4.2. Materialen

De voetbalmaterialen(ballen, pionnen, hesjes, kleding, e.d.) worden door de sectie voetbalmaterialen aangeschaft en beheerd.

Doelstelling

- Meer verantwoordelijkheden en consequenties bij trainers/leiders neer leggen over gebruik en verlies materialen

2.4.3. Wedstrijdsecretariaat.

De wedstrijdsecretarissen zijn verantwoordelijk voor het wekelijkse wedstrijdprogramma en het trainingsrooster. De beschikbare capaciteit in velden en kleedkamers moet op een efficiënte wijze worden benut. De wedstrijdsecretarissen moeten een nieuw wedstrijdprogramma en/of trainingsrooster adequaat kunnen beheren. Om deze werkzaamheden en wensen effectiever en efficiënter te coördineren is verdere automatisering en digitalisering nodig.

Doelstelling

- Effectieve en efficiënte invulling van wedstrijdprogramma, trainingsrooster, kleedkamer- en veldindeling.

Sinds enkele seizoenen heeft v.v. W.V.F. op zaterdagochtend en -middag een secretariaatsruimte ingericht, waarbij een ruimte wisseling halverwege de dag noodzakelijk is. Hier worden leiders, trainers, scheidsrechters en tegenstanders ontvangen en begeleid. Tevens wordt hier de administratieve afhandeling van wedstrijden geregeld(wedstrijdformulieren), telefoon beantwoord en de uitslagen verwerkt.

Doelstelling

- Aantrekken extra gastheren/-vrouwen.

2.4.4. Scheidsrechters

De KNVB stelt voor wedstrijden van selectieteams vaak een KNVB-scheidsrechter aan. Voor de overige wedstrijden is de vereniging verantwoordelijk. Bij de v.v. W.V.F. ligt deze verantwoordelijkheid bij de sectie



Jeugd en Senioren. Deze secties stelt clubscheidsrechters aan voor de wedstrijden waarin de KNVB niet voorziet.

Doelstelling

- Voldoende clubscheidsrechters beschikbaar voor het fluiten van thuiswedstrijden van WVF-teams (voor zover de KNVB hierin niet voorziet).
- Opleiden minimaal 2 scheidsrechters per team.

Om in de toekomst voldoende eigen clubscheidsrechters te hebben geeft v.v. W.V.F. een aantal leden per seizoen de mogelijkheid om kosteloos een scheidsrechtersopleiding te volgen. Naast de vergoeding wordt faciliteiten beschikbaar gesteld. Hierbij kan gedacht worden aan scheidsrechterstenu, tas en/of schoenen.

2.4.5. Toernooien

De coördinatie van uitnodigingen voor externe toernooien word gedaan door de toernooicoördinator.

2.5. Vrijwilligers- en werknemersbeleid

2.5.1. Inleiding

De man/vrouw, die de lijnen kalkt, die leider is van een jeugdteam, etc. Leden, die niet meer actief zijn in de voetbalsport, maar (nog) wel grote betrokkenheid tonen en veel hand- en spandiensten verrichten. De vereniging heeft hier veel voordeel van.

In de praktijk blijkt bovendien dat het kunnen verrichten van hand- en spandiensten voor de betrokkenen zelf ook zinvol is. Maatschappelijk actief zijn als vrijwilliger bij een vereniging, je ervaring en vaardigheden inzetten, waar men er om zit te springen, en samen met anderen ‘mooie dingen’ realiseren werken positief op je zelfbeeld en je gevoel maatschappelijk nuttig te zijn. Het zal ook je mentale en lichamelijke gezondheid geen kwaad doen.

WVF wil, voornamelijk ook in Westenhofte en Stadshagen, mogelijkheden aanbieden om binnen de vereniging een zinvolle (vrije) tijdsbesteding op te bouwen. Duidelijk is en blijft dat het mes aan twee kanten snijdt.

Doelstelling

- Vaststellen welke functies in aanmerking komen voor een arbeidsovereenkomst(salaris) of vrijwilligersvergoeding met daarbij de kaders voor hoogte en voorwaarden voor het salaris of vergoeding.
- Invoering verplicht vrijwilligerswerk

2.5.2. Vrijwilligersbeleid

In het seizoen 08-09 zijn ruim 250 vrijwilligers actief. Om de inzet van vrijwilligers te borgen is een consistent vrijwilligersbeleid een absolute



noodzaak. Binnen de v.v. W.V.F. is de sectie Dagelijks Bestuur verantwoordelijk voor de formulering en uitvoering van het vrijwilligersbeleid. Dit beleid is vastgelegd in het vrijwilligersbeleidsplan. Van structurele functies is ten taak- en functieomschrijving opgesteld. Deze omschrijvingen worden op de verenigingswebsite(www.wvf.nl) geplaatst en zijn voor iedereen toegankelijk.

Doelstelling

- Up date maken van het huidige vrijwilligersbeleidsplan
- Uitbreiden omschrijvingen en plaatsing op website
- Vaststellen van een goede en evenwichtige waarderingmethodiek voor vrijwilligers

Bij de formulering en uitvoering van het vrijwilligersbeleid is het convenant “Lid zijn is meedoen” leidend. In dit convenant heeft een groot aantal Zwolse voetbalverenigingen afgesproken een gelijk poortbeleid te voeren en nieuwe leden te verplichten tot het verrichten van vrijwilligerswerk.

Van alle leden (en/of ouders) wordt geregistreerd welke werkzaamheden zij voor de vereniging willen verrichten. Deze gegevens worden vastgelegd in een database, waaruit, in het geval van vacatures, vrijwilligers voor structurele en/of projectmatige werkzaamheden worden geselecteerd.

Doelstelling

- Inventariseren welke werkzaamheden leden willen uitvoeren
- Vastleggen in database.

2.5.3. Werknemersbeleid

De v.v. W.V.F. heeft voor een aantal functies beroepskrachten (trainers en medische verzorging) in dienst. Door de strakkere wet- en regelgeving, moet de vereniging in toenemende mate bedrijfsmatig worden bestuurd.

Met deze medewerkers wordt een arbeidscontract opgesteld waarin afspraken en salariering zijn vastgelegd. Het Algemeen bestuur wil deze werkgever-/werknemerrelatie strakker aansturen. Dat betekent dat met alle werknemers evaluatie- en/of functioneringsgesprekken worden gevoerd en hiervan verslaglegging wordt gedaan.

Doelstelling

- Evaluatie- en/of functioneringsgesprekken voeren

2.6. Accommodatie

2.6.1. Inleiding

Op basis van de elftalsituatie voor het seizoen 2008-2009 en masterplan sportaccommodaties van de gemeente is vastgesteld dat v.v. W.V.F. behoefte heeft aan tenminste:



-Vijf speelvelden (vier speelvelden aanwezig)

Uitbreiding naar vijf speelvelden is niet te realiseren aangezien het sportpark is ingesloten door bebouwing, het Stinspark en doorgaande wegen.

Doelstelling

- Het realiseren van vrijdagavond competitie voor F-pupillen en Ukken.

2.6.2. Velden

Sportpark “De Weidesteen” is door de Gemeente Zwolle gekwalificeerd als een ‘open sportpark’. Dat betekent dat (een deel) van het sportpark voor wijkbewoners e.d. vrij toegankelijk is voor sport en spelactiviteiten. Gevolg is dat de velden intensief belast worden. De Gemeente Zwolle is eigenaar van het sportpark en verantwoordelijk voor het onderhoud.

Doelstelling

- Het zorg dragen, in samenwerking met en uitgevoerd door de Gemeente Zwolle, voor een optimaal te bespelen sportpark.

De kunstgrasvelden (veld 2 en veld 3) zijn voorzien van een lichtinstallatie voor trainingen. Deze zijn in eigendom van de Gemeente Zwolle. Eveneens is het hoofdveld voorzien van een lichtinstallatie, die niet voldoet aan de criteria voor wedstrijden en in eigendom is van v.v. W.V.F.

2.6.3. Kleedkamers, Kantine en Tribune

Na de recente verbouwing voldoet het aantal beschikbare kleedruimtes aan de norm die de KNVB hieraan stelt.

Ook bestaande kleedkamers, inclusief scheidsrechterskleedkamer, verzorgingsruimte, bestuur-/vergaderruimtes, kantine en tribune hebben onderhoud nodig. De sectie accommodatie stelt een meerjarenplan op voor het onderhoud, inclusief het inhalen van achterstallig onderhoud.

Doelstelling

- Opstellen en uitvoeren van onderhoudsplan, inclusief het achterstallig onderhoud aan de binnen- en buitenzijde.

2.6.4. Fietsenstalling

Fietsen worden neergezet op andere plaatsen wat er toe leidt dat de toegang voor hulpdiensten wordt belemmerd.. Om deze ongewenste situatie te beperken is een herinrichting van de fietsenstalling nodig.

Doelstelling

- Efficiëntere indeling van de fietsenstalling



2.7. Sponsoring / Public Relations

2.7.1. Inleiding

Om het voetballen bij WVF (zowel prestatief als recreatief) en onze ambities mogelijk te maken zijn financiële middelen nodig. Zonder de steun van sponsors kunnen veel zaken niet gerealiseerd worden. Ultimo 2011 mag de v.v. WVF zich gelukkig prijzen met de support van ruim 100 bedrijven die met financiële steun en/of in natura het voetballen bij WVF mede mogelijk maken.

Doelstelling

- Inkomsten uit sponsoring op tenminste zelfde niveau houden als seizoen 2010/2011.

2.7.2. Sponsoring

De v.v. WVF vindt dat sponsoring geen eenrichtingsverkeer moet zijn. We willen een gelijkwaardige zakenpartner zijn en de belangen van sponsors zo goed mogelijk behartigen. Primair gaat het hierbij om vergroting van de naamsbekendheid en het zakelijk netwerk van de sponsor.

Om het sponsorbestand op hetzelfde niveau te houden is, behalve werving nieuwe sponsors, ook het behoud van bestaande sponsors van essentieel belang. Een van de instrumenten om dit te realiseren is het versterken van het relatiemanagement. Sponsors worden vaker uitgenodigd voor het bijwonen van wedstrijden en aansprekende activiteiten e.d. om met elkaar en met de vereniging in contact te komen.

Daarnaast willen we een podium bieden voor sponsors om bij elkaar en bij doelgroepen binnen ons ledenbestand hun zakelijke activiteiten te promoten. Een middel hierbij is de jaarlijkse uitgave van een presentatiegids waarin vereniging en sponsors zich presenteren richting leden, sponsors, verenigingen en instanties.

Doelstelling

- Structurele organisatie van sponsoractiviteiten en mogelijkheid bieden om sponsors meer exposure / aandacht te geven.

2.7.3. Public Relations

Als vereniging willen we ons goed presenteren en profileren. Onze eigen media, zoals de website (www.wvf.nl) en het clubblad de Kroniek vormen daarvoor een belangrijk uithangbord. Daarnaast publiceren we in eigen beheer nieuwsbrieven en affiches voor activiteiten. Tevens geven we aan het begin van het seizoen de presentatiegids uit, waarin we de vereniging presenteren aan leden, sponsors, collega-verenigingen.

De verenigingswebsite www.wvf.nl wordt doorontwikkeld. Informatie over de vereniging, reglementen, taak- en functieomschrijvingen, contactpersonen, ed. wordt uitgebreid waardoor de website een belangrijke rol krijgt in de informatievoorziening naar leden, vrijwilligers en sponsors over



bestuursbesluiten, ontwikkelingen, activiteiten en andere actueel nieuws uit de vereniging.

Doelstelling

- Doorontwikkelen van interne media, met duidelijke rol voor website.

Daarnaast willen we gebruik maken van de mogelijkheden van positieve en gratis publiciteit in lokale en regionale media. Publieksgroepen zullen via persberichten geïnformeerd worden over positieve ontwikkelingen en/of acties vanuit de vereniging. Daartoe wordt de relatie met de lokale en regionale pers waar mogelijk geïntensiveerd.

2.8. Secretariaat

2.8.1. Inleiding

Het secretariaat is verantwoordelijk voor een goed georganiseerd administratief proces en betrouwbare informatie. Het betreft onder andere het beheer van de in- en uitgaande poststromen, ontwikkelingen en beheer van reglementen, wet- en regelgeving en ledenadministratie.

2.8.2. Administratie

Om een deugdelijke administratie te voeren is het wenselijk om werkzaamheden en middelen te concentreren in het clubhuis. Daarbij zijn goede kantoorfaciliteiten in de vorm van bureaus, computers, printers, e.d. noodzakelijk.

Doelstelling

- Inrichten van een administratie/kantoor.

Een grote vereniging zoals WVF krijgt in toenemende mate te maken met wet- en regelgeving. Te denken valt aan wet- en regelgeving ten aanzien van clubhuisbeheer(sociale hygiëne, drank- en horecawetgeving, gebruikersvergunning, etc.), inkomsten en uitgaven(belastingwetgeving) en werknemers(Arbo-wet). Dit vraagt bij de vereniging om een professionele en zakelijke benadering. Binnen de vereniging dient de expertise op het gebied van wet- en regelgeving en verzekeringen vergroot moeten worden.

Doelstelling

- Inrichten van kennisbank(met mensen en middelen) op het gebied van wet- en regelgeving, verzekeringen en fiscale zaken.

2.8.3. Ledenadministratie

Een belangrijke bron van informatie voor de vereniging is de ledenadministratie. Hierin leggen we informatie vast van onze leden, vrijwilligers, donateurs en sponsors. Alle aanmeldingen en opzeggingen worden beheerd bij de ledenadministratie. Daarnaast fungeert de ledenadministratie als link tussen de vereniging, onze leden en de KNVB.



De vastgelegde gegevens van de leden met betrekking tot vrijwilligerswerk zullen moeten worden vastgelegd. Tevens zal er een update van de gegevens van alle leden noodzakelijk zijn.

Doelstelling

- Up to date maken/behouden van gegevens van leden(NAW-gegevens)

2.8.4. Reglementen

De v.v. W.V.F. kent de volgende reglementenstructuur:

- 1) De Statuten door ALV vast te stellen
- 2) Huishoudelijk Reglement door ALV vast te stellen
- 3) Materialen-/kledingreglement door Bestuur vastgesteld

De statuten zijn in 2008 geactualiseerd en door de Algemene ledenvergadering vastgesteld. Het huishoudelijk reglement is in 2011 geactualiseerd en door de Algemene ledenvergadering vastgesteld.

De KNVB voert een harder beleid om wangedrag in en rond de voetbalvelden in te dammen. Zij treedt hard op tegen voetbalverenigingen waar molestaties van scheidsrechters, discriminatie, spelverruwing en onsportief gedrag (zowel fysiek als verbaal) plaatsvinden.

Het Algemeen Bestuur van de v.v. W.V.F staat volledig achter dit beleid en wil adequaat optreden tegen leden die door ongewenst gedrag de goede naam van de v.v. W.V.F. in diskrediet brengen. De v.v. W.V.F erkent de regels van de KNVB en de sancties die bij overtreding van de regels door de KNVB worden opgelegd. De vereniging behoudt zich het recht voor de sancties van de KNVB met eigen sancties te verhogen, c.q. vooraf uit te spreken, door middel van eigen rechtspraak via het Tuchtreglement

Doelstelling

- Ontwikkelen en invoeren Materialen-/Kledingreglement

De v.v. W.V.F. wil het verantwoordelijkheidsgevoel bij zowel jeugd als senioren met betrekking tot omgangsvormen (in en buiten het veld), het gebruik van de accommodatie, materialen, ed. versterken. We zullen onder andere aansluiting zoeken bij de Fairplay campagne van SportService Zwolle en de KNVB en deze actief uitdragen naar de leden en gasten.

Doelstelling

- Verbeteren van de omgangsvormen en het tegengaan van spelverruwing.

2.8.5. Samenwerkingsverbanden/overlegorganen

De v.v. W.V.F. hecht veel waarde aan samenwerking. Met collega verenigingen worden regelmatig gezamenlijke discussiepunten besproken in het Overlegorgaan van Zwolse Voetbalverenigingen en bij de Sportraad.



De vereniging werkt op een aantal terreinen samen met SportService Zwolle, een gemeentelijke organisatie die informatie, voorlichting en ondersteuning biedt. Ook met de KNVB onderhoudt de v.v. W.V.F. nauwe contacten. Zij bieden naast de bekende diensten ook ondersteuning aan clubbesturen.

Doelstelling

- Intensiveren van relatie met collega-verenigingen, Sportservice, KNVB, gemeente, lokale politiek en overige instellingen om kennis te delen en invloed te versterken

Gezien de plaats die v.v. W.V.F inneemt binnen de wijk is een goede relatie met buurt- en wijkinstaties wenselijk. De contacten met onze directe burgen, wijkvereniging en gemeentelijke instellingen als bijvoorbeeld de wijkagent, worden geïntensiveerd.

Doelstelling

- Intensiveren van de relatie met buurt- en wijk(verenigingen).

2.9. Financiën

2.9.1. Inleiding

De financiële commissie voert, in samenwerking met de penningmeester een solide financieel beleid dat er op is gericht om de financiële stabiliteit en continuïteit van de vereniging voor de lange termijn te waarborgen. Ondanks dat de vereniging geen winstoogmerk heeft is het doel om sluitende begrotingen en positieve exploitatie te krijgen. Dit is er op gericht om voldoende reservering te hebben om investeringen in de toekomst te kunnen financieren. Daartoe wordt een strakke begrotings- en budgetdiscipline gehanteerd, gericht op kostenbeheersing.

Om een verantwoord uitgavenbeleid te voeren wordt er een zorgvuldige liquiditeitsbegroting opgesteld. De financiële administratie wordt in het boekhoudpakket van Sportlink gevoerd. Dit biedt de mogelijkheid om de gegevens die het Algemeen Bestuur en de KNVB om op elk gewenst moment inzicht te krijgen in de geldstromen.

Doelstelling

- Ambities van de vereniging vertalen in een sluitende begroting.
- Opstellen van een meerjaren begroting passend bij de vereniging.

De inkomsten van de vereniging wordt nu gedragen door drie pijlers; te weten kantine exploitatie, contributie en sponsoring. Voor de verenigingsexploitatie blijft dat zo. Echter voor dekking van de investeringsprojecten zal fondsenwerving (voor projectmatige financiering) een belangrijke rol spelen.



2.9.2. Inkomstenbronnen

Het Algemeen Bestuur wil een gematigd contributiebeleid voeren. De contributie moet echter in verhouding staan met het serviceniveau wat we onze leden bieden. De v.v. WVF bezet in seizoen 2010-2011, de laatste plaats van de Zwolse voetbalvereniging als het gaat om de hoogte van de contributie. Intentie is om deze positie te behouden. Voorwaarde is wel dat we het gewenste serviceniveau aan onze leden moeten kunnen blijven bieden.

Doelstelling

- Het voeren van een contributiebeleid wat past bij het gewenste serviceniveau.

Naast contributie zijn de inkomsten uit de kantine-exploitatie een belangrijke bron voor de vereniging. Ook hier geldt dat we een gematigd prijsniveau willen hanteren, afhankelijk van inkooprijzen en exploitatiekosten.

De mogelijkheid bestaat dat de inkomsten uit de kantine-exploitatie op termijn onder druk komen te staan als de plannen van het kabinet betreffende de verscherping van het alcoholbeleid in sportkantines, doorgang vinden.

Deze twee inkomstenbronnen zijn belangrijk voor de dekking van het huidige kostenniveau. Door het gematigde prijsbeleid zullen deze in de toekomst geen extra financiële bijdrage kunnen leveren bij de realisering van onze ambities.

2.9.3. Projectfinanciering

De derde belangrijke inkomstenbron is sponsoring. De verwezenlijking van de ambitie, zoals verwoord in dit beleidsplan, moeten daarom grotendeels uit de groei van de inkomsten uit sponsoring komen.

De groei van de inkomsten uit sponsoring om de ambities te verwezenlijken zal een belangrijke rol spelen in de financiering van het geheel, waarbij het Algemeen Bestuur dan op tenminste drie factoren kan bouwen, namelijk zelfwerkzaamheid (inzet van vrijwilligers), sponsoring en eventueel externe financiering.

Doelstelling

- Groei van inkomsten sponsoring op basis van projectfinanciering.

2.10. Sociale ontwikkeling

2.10.1. Inleiding

De v.v. W.V.F. is méér dan alleen voetbal. De betrokkenheid van de leden bij onze vereniging wordt gekoesterd. De eigen activiteiten, zoals de Nieuwjaarsbijeenkomst, Bingo, etc. tekenen de WVF cultuur. Voetbal in het algemeen en de v.v. W.V.F in het bijzonder vormen bij veel leden een belangrijke rol in het dagelijkse leven. Het Algemeen Bestuur van v.v. W.V.F wil deze cultuur behouden, maar beseft dat dit moeilijk is om het te definiëren, laat staan dat we de handleiding hebben om dit te borgen.



2.10.2. Activiteiten

Activiteiten naast het voetbal geven de vereniging een absolute meerwaarde. Bij de v.v. W.V.F. is hiervoor een activiteitencommissie die de activiteiten organiseert en coördineert. Jaarlijks wordt een plan opgesteld met de te organiseren activiteiten en de financiële onderbouwing hiervan. Op de activiteitenkalender staan een groot aantal vaste activiteiten en per seizoen worden ook een aantal incidentele festiviteiten georganiseerd.

Doelstelling

- Continueren van het huidige activiteiten aanbod
- Waar nodig nieuwe activiteiten ontwikkelen
- Betere afstemming met de diverse secties

2.10.3. Sociaal voor iedereen

Leden komen naar WVF om te voetballen en ze gaan dat prestatiegericht of recreatiegericht doen. Voetbalwedstrijden spelen en trainingen bijwonen zijn echter niet uitsluitend bedoeld om het voetballende vermogen te verbeteren. De vereniging ziet het ook als taak om als voetbalclub aandacht te schenken aan een meer veelzijdige vorming van de voetballer, aan de ontwikkeling van de voetballer tot mens. Dit geldt uiteraard vooral voor de jeugdleden.

Omdat WVF een voetbalvereniging is, legt ze in dit kader het accent op een aantal facetten van deze ontwikkeling, dat door sporten in het algemeen en de voetbalsport in het bijzonder gestimuleerd worden.

Doelstelling

- Het ontwikkelen van een sportieve houding in de breedste zin van het woord
- Het bevorderen van het vermogen samen te werken als team om een doel te bereiken
- Het omgaan met en respecteren van verschillen
- Het versterken van het incasserings- en acceptatievermogen.

Het gaat hierbij om de individuele ontwikkeling van het kind, maar ook om de maatschappelijke effecten. Een sportieve houding, het vermogen samen te werken en het respecteren van verschillen zijn ook van groot belang voor de samenleving. De voetbalsport kan daarmee belangrijke maatschappelijke effecten realiseren.

WVF is van mening dat ze met de sociaalpedagogische doelstelling een belangrijke bijdrage levert aan de ontwikkeling van de maatschappij en het welbevinden van de burgers in Westenholte en deels Stadshagen.



3. Welke middelen gebruiken we?

3.1. Jaarplan

De vereniging streeft er naar om iedere jaar een jaarplan op te stellen met de beoogde doelen daarin.

Voor verdere uitwerking, zie bijlage 2 Jaarplan

3.2. Technisch beleid

De vereniging streeft er naar voor de afzonderlijke groepen (o.a. jeugd en senioren) een eigen technisch beleid vast te stellen. Dit beleid zal neergelegd worden in aparte technische plannen. De sectie Technische Zaken is verantwoordelijke voor het tot stand brengen van deze plannen. Voor het technische beleid gelden een aantal algemene uitgangspunten, die betrekking hebben op alle teams.

Voor verdere uitwerking, zie bijlage 3 Technisch beleidsplan.

3.3. Vrijwilligersbeleid

In veel vereniging is het vaak een komen en gaan van vrijwilligers. WVF vormt hierop een gunstige uitzondering. Er is een stabiel vrijwilligersbestand. Gezien de ambitie van de vereniging en de hoeveelheid werk, die er moet worden verzet, is uitbreiding noodzakelijk. Voor continuïteit en verdeling van taken is het nodig dit bestand verder uit te breiden.

Een belangrijk uitgangspunt daarbij is dat het lidmaatschap en het uitvoeren van werkzaamheden voor de vereniging verplicht gecombineerd worden. Dat betekent concreet dat elk lid naast de mogelijkheid van voetballen en trainen ook verplicht wordt in een nader te bepalen frequentie nader te bepalen werkzaamheden uit te voeren. Achtergrond van dit uitgangspunt is niet alleen de wens deze werkzaamheden uitgevoerd te krijgen. De vereniging is ervan overtuigd dat het uitvoeren van vrijwilligersklussen de samenhang in de vereniging versterkt en de binding van de leden vergroot.

Het aanwezige vrijwilligersbeleid zal dus een up date nodig zijn om vrijwilligers te behouden en te werven.

Voor verdere uitwerking, zie bijlage 4 Vrijwilligersbeleidsplan.

3.4. Sponsorbeleid

In de sportwereld is sponsoring niet meer weg te denken. Het bedrijven van sport zeker op een bepaald niveau is kostbaar en nauwelijks meer uit de reguliere verenigingsinkomsten op te brengen. Zeker als het gaat om extra impulsen gaat of bijzondere voorzieningen, faciliteiten wordt er een beroep gedaan op een “externe geldschieter”.



Bij verenigingen als WVF is sympathie met de vereniging de belangrijkste drijfveer voor sponsoring. De aan sponsoring verbonden publicitaire effect komt meestal op de tweede plaats en is mooi meegenomen als dit optreedt. Uiteraard ligt op de vereniging de verplichting de kansen die zich daarvoor aandienen te benutten.

Voor verdere uitwerking, zie bijlage 5 Sponsorbeleidsplan.

3.5. Meerjarenonderhoudsplan

De faciliteiten die een vereniging aan haar leden biedt zal een steeds grotere invloed spelen op de keuze voor een bepaalde sport of vereniging.

WVF heeft deels een eigen accommodatie en maakt deels gebruik van gemeentelijke faciliteiten. Voor zover gewenst streeft de vereniging naar een kwalitatieve verbetering van de accommodatie, hiervoor wordt een onderhoudsplan opgezet.



V. Slotwoord

Het algemeen bestuur is van mening met het beleidsplan “Voetbal is een teamsport, het runnen van een club ook” een goede basis te hebben gelegd voor de beleidrichtingen en doelstelling van de v.v. W.V.F. in de periode tot en met 2016.

Gedurende deze periode legt het Algemeen bestuur frequent verantwoording af op de Algemene Ledenvergaderingen. Daarbij wordt aangegeven wat de status van de geformuleerde doelstellingen is en waar eventueel bijstelling nodig is. Tevens worden de jaarlijkse begrotingen, die noodzakelijk zijn voor de realisatie van onze doelstellingen, op de ledenvergadering aan de leden voorgelegd.

Het Algemeen bestuur rekt op brede steun en medewerking van alle v.v. W.V.F. leden bij de uitvoering van dit beleidsplan. Samen moeten we werken aan de realisatie van de doelstellingen om samen de vruchten er van te plukken.

Wim Schans
Secretaris v.v. W.V.F.

- Bijlage 1 Organogram (aanwezig)
- Bijlage 2 Jaarplan (nog maken)
- Bijlage 3 Technisch Beleidsplan (aanwezig)
- Bijlage 4 Vrijwilligersbeleidsplan (aanwezig, nog wel wijzigingen)
- Bijlage 5 Sponsorbeleidsplan (aanwezig)